

OPÉRATION ATTRACTIVITÉ

Saint-Etienne **Ville Créative UNESCO** de Design

Saint-Etienne est une ville remarquable, mais ça se voit peu
Saint-Etienne est une ville passionnante, mais beaucoup l'ignore.

**Sa plaie ouverte est d'avoir perdu, au fil des années, sa population structurante et dynamisante.
L'Opération Attractivité vise à « provoquer » son retour.**

Si l'amélioration, de la propreté, de la sécurité et de la fonctionnalité de la ville en constitue l'assise,
c'est la transformation de sa perception tant intérieure qu'extérieure qui en assurera son édification.
En pratique, cette opération se développera sur deux champs interactifs : le Rayonnement Urbain et l'Image Extérieure.

Les tentatives antérieures ont échoué car elles prétendaient remplacer la ville par une autre,
orientation irréaliste eu égard à nos moyens et contraire à notre identité.

La force de la présente stratégie est de s'appuyer sur nos spécificités, de mettre en exergue nos propres atouts.

1. → Aviver la qualité perçue

En renforçant le Plan Façade

1a→ Les AVAP-Centre dynamisées (nouvelle appellation SPR)

- > l'aide aux travaux sur l'SPR Centre Nord sera accentuée,
- > la mise en place de l'SPR Centre Sud. Programmée de façon volontariste

1b→ Les bonnes pratiques expliquées

Les prescriptions qui en découlent, nécessaires pour redonner authenticité et beauté aux façades de Saint-Etienne, ne doivent pas être appliquées sèchement, comme cela a été trop fait sous la précédente municipalité :

- > **Des réunions d'informations** seront mises en place auprès des professionnels : syndics, architectes, entreprises et tous les opérateurs du bâti.
- > Des fiches synthétiques de présentation seront établies tant pour les professionnels que pour les stéphanois.

1c→ Un guichet unique d'information

> La Demeure Renaissance de Claude CHAMONCEL, dite Maison François 1^{er}, deviendra une **Maison de l'Architecture** où seront présentées : les bonnes pratiques des traitements de façade, l'ensemble des démarches administratives liées à l'urbanisme, une matériauthèque et les éléments de compréhension de l'évolution architecturale de Saint-Etienne

1d→Un Palmarès Urbain

> **Un concours «Plus Belle la Ville»** sera organisé annuellement pour consacrer les meilleures réalisations du Plan Façade, immeubles ou vitrines, avec des catégories : Commerçants, Copropriétaires, Syndics, Architectes, Façadiers, Menuisiers, ...

1e→ Au-delà de la commune de Saint-Etienne

Il y aurait tout intérêt à étendre cette action sur la qualité urbaine perçue à l'espace métropolitain notamment en appliquant le principe de **l'incitation du Plan Façade aux communes ayant mis en place un Site Patrimonial Remarquable (SPR)**.

En réveillant l'Espace Piétonnier

La Ville a été bien inspirée d'emboîter le pas de l'action « Cœur de Ville » lancée par l'Etat en 2017.

Si la qualité est là habitants et chalandes répondent présents. Cela conduit, pour Saint-Etienne à :

1f→ les rues piétonnes ressuscitées

A l'instar de la rue des Martyrs de Vingré, dont le succès ne se dément pas, et dans le même esprit, c'est-à-dire celui impulsé en son temps par Jean-Pierre PHILIBERT,

> **seront traitées les rues piétonnes actuellement à l'abandon**. De part et d'autre de l'Avenue de la Libération, de la rue Michelet, de la rue Gambetta (Saint Pierre, Saint François, José Frappa, Philippon, ...)

1g→ L'Impasse des Furettes ouverte,

> Espace délaissé dans l'hyper centre, cette impasse bénéficiera du même traitement et **d'une transformation en Passage des Furettes**, permettant une articulation entre le secteur piétonnier et la future Place des Ursules.

1h→ La Place Pierre WALDECK ROUSSEAU révélée

> Offrons un contre-exemple au ratage des Places de l'Hôtel de Ville et Dorian, avec **une démarche manifestant doublement le Génie Stéphanois** : en faisant intervenir l'artiste stéphanois, de réputation internationale, Jean Michel OTHONIEL, sur une œuvre rappelant les grandes heures de WALDECK ROUSSEAU, Président du conseil, Sénateur de la Loire.

1i→ Le périmètre du Bourg Médiéval attesté

Partie intégrante de la démarche d'aménagement des zones piétonnes,

- > **son périmètre sera identifié** par un traitement spécifique au sol, avec pavage et marquage de l'emplacement des tours,
- > **des pupitres d'information, avec plan, seront positionnés** aux entrées historiques.

1j→ les Places de l'Hôtel de Ville, Dorian et Peuple illuminées

Venant compenser l'indigence de leur agencement et de leur éclairage.

> une consultation pour la mise en place d'un **Eclairage Architectural des Places de l'Hôtel de Ville et Dorian**

1k→ Rétablir la grande perspective Est Ouest : MAI / Opéra-Théâtre

C'est incontestablement la plus grande perspective urbaine centrale de Saint-Etienne.

> Pour la rétablir élaguer quelques arbres, déplacer la fontaine obstruante et la remplacer par une sculpture créant un effet d'encadrement du paysage urbain

1l→ Des Conteneurs à déchets discrets

A l'instar de celui de la Place Jean Moulin, curieusement abandonné aux « profit » d'un container de surface.

> Sera repris **dans les zones AVAP-Centre le principe de containers enterrés**

1m→ Des Points forts en exergue

D'autres interventions, plus ponctuelles, concernent la qualité perçue :

> Aménager les 2 Terrasses d'accès, installer les panneaux d'interprétation et rétablir l'éclairage

du **Monument « Croix de mission »**, sur la Colline des Pères.

> **authentifier la façade principale de l'hôtel de ville, son escalier d'honneur, la salle Aristide BRIAND**

> **restituer le bassin et le jardin de la Place « Marengo »**

1n→ Le Tram, comme Vecteur d'Image

Même si désormais d'autres villes ont adopté le tram, il reste une des caractéristiques fortes de la ville,

Sa présence et même sa prégnance urbaine est incontestable.

L'idée de l'utiliser comme vecteur d'Image est à développer et même systématiser, au moins pour les rames nouvelles.

Pour ce faire, il faut s'abstenir d'en faire un support d'affichage, les journaux d'information électronique sont faits pour cela,

Tout au contraire, à l'instar du Tram métamorphosé par une création graphique du designer Lucas MARKUES-LIMA, rebaptisé par les stéphanois « *Dark Tramor* »

Où, Ainsi armuré, L'engin procure un sentiment de force et de dynamisme, apporte une justification visuelle à l'Image que doit donner d'elle-même Saint-Etienne, ville de pionniers.

Tout y est inscrit, tout y est suggéré : l'ingéniosité mécanique, l'inventivité de l'ingénieur, bref, tout le Génie Stéphanois !

« *Dark Tramor* » restera-t-il orphelin ?

1o→ Des signes de renouveau, manifestant le charme de la ville :

Entre Mairie et Préfecture,

> **restaurer les « Putti » du bassin**, dans leur intégrité et dans leur fonction de fontaine :

Ils seront traités à la feuille d'or.

Actuellement,

il est fâcheusement symptomatique qu'un jet d'eau, tant sur le *putto* nord que sur le *putto* sud, sorte...de leurs bras cassés.

> **restaurer également les deux muses et leur rôle de fontaine .**

Leur couronne de feuillage sera également traitée à la feuille d'or.

Place Jean BOIVIN,

> **créer 5 sculptures contemporaines** redonnant lustre et sens à ce cœur du bourg médiéval.

> **remettre en fonctionnement les 2 bassins ½ circulaires**

En façade de l'Eglise Sainte-Marie de la Visitation,

> **redonner sa qualité originelle : rétablissement des dentelures des clochetons, des crénelures des rampants,**

attirera l'attention sur le plus beau monument XIXème de la ville.

Ces interventions sont typiques de celles pouvant être largement cofinancées par le mécénat.

En mettant les Stéphanois en joie, par les arts de la rue

Les Stéphanois adhèrent facilement à cette expression artistique, offerte à tous, que ce soit sous forme de carnaval ou de théâtre sur les places.

1p→ Spectacles de rue

Leur succès est assuré dans des espaces qui leur sont propices.

> Une configuration existe : la monumentale façade de l'immeuble Alexandre COLCOMBET offre la possibilité de **projection** (y compris pendant les travaux) **son et lumière pour un public installé Place de l'Hôtel de Ville.**

Pour commencer, l'évocation de nos grandes heures, un conte de Noël Stéphanois ?

> Une configuration est à venir : les Ursules, lorsque, en fond de place, sera réalisée **une architecture à gradins permettant au public d'assister à des représentations théâtrales.** (voir Site ARCO IMAGE)

1q→ les Stéphanois, témoins de l'art urbain

> **Offrir aux artistes de la ville une surface centrale d'expression** aurait un double mérite :

- limiter les tags sauvages

- offrir aux Stéphanois une expression artistique renouvelée.

L'appentis inox de la place du Peuple en serait un support idéal., sa gestion pourrait, avantageusement, être confiée à l'Association le MUR, imaginée par nos créatifs artistes stéphanois, Ella & Pitr.

2. → Métamorphoser l'Image Extérieure

En tonifiant notre marque

2a→ Une signature incontestable

Le cadeau inespéré de l'équipe de la Cité du Design nous apporte la légitimité de l'UNESCO, organisme qui fait mondialement autorité dans les domaines des sciences et de la culture :

Saint-Etienne **Ville Créative UNESCO** de Design.

Ce titre nous permet de tutoyer les plus grandes et les plus dynamiques villes du monde.

Lorsque Lyon a été inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, toute la communication collective s'est appuyée sur cette désignation. Les retombées sont désormais connues.

> **Ce doit être notre signature unique**

2b→ Une couleur bien aimée des français

Pour le Grand Public national l'ASSE est, de loin, le 1er identifiant positif de la ville,

> **le logo de Saint-Etienne doit reverdir.**

En Instaurant deux Grands Vecteurs de Communication

2c→ un Monument Significatif : « Le Jardin Extraordinaire »

Il doit être exceptionnel, unique par sa forme, et offrir une possibilité de pratique grand public.

1) Le lieu existe : la DOA (17 hectares),

2) la légitimité aussi par la présence du musée d'Art Moderne 2^{ème} collection de France,

3) le projet est dans les tuyaux, son étude de faisabilité est en cours.

L'enjeu doit être exactement précisé :

« **Repositionner l'Image du territoire, et donc son Attractivité à l'échelle Nationale et Européenne** ».

Dans un Parc Paysagé sont réalisées 7 œuvres, 7 univers*, à une échelle architecturale,

où le public peut pénétrer, ressentir, découvrir sur un mode ludique.

(Pour illustrer et non comparer, citons : le parc GÜELL de GAUDI à Barcelone, le Palais Idéal du Facteur CHEVAL, le Cyclope de TINGUELY au cœur de la forêt de Milly, Le Jardin des Tarots de Niki de SAINT PHALLE en Toscane ...)

Chaque œuvre, saisissante, poétique et artistique, présente une thématique géoculturelle**, le récit d'une ville, d'une Ville Idéale.

Ainsi, notre territoire disposera d'un Grand Vecteur de Communication permanent, à la fois universel et accessible à tous,

> « **Le Jardin Extraordinaire** ». (voir Site ARCO IMAGE)

Jean-Michel PAUZE, ex Maire de Saint-Priest-en-Jarez, en est le plus fervent promoteur.

*Chaque univers, sera associé à un parrain mécène, entreprise leader dans la thématique concernée.

** Hypothèse de Thématiques Géoculturelles : **Le Métal**, la Mécanique et le Frottement / **L'Energie**, la Production et l'Objet / **L'Alimentation**, le Goût et le Chocolat / **Le Verre coloré**, l'Optique et l'Univers / **Le Transport** et l'Esprit Pionnier / **Le Sport** et la Générosité / **Le Son**, la Musique et le Bonheur de vivre

2d→ un Evènement Grand Public d'Audience Nationale : « Le Festival International des Arts du Comique »

Pour s'imposer médiatiquement dans le paysage culturel français, un festival doit être le premier dans son thème ou le plus original.

Saint-Etienne dispose déjà d'un festival sur un thème grand public qui connaît, en l'état, un beau succès local.

le festival des Arts Burlesques.

> **Il reste à le réorienter** afin qu'il devienne un Grand Vecteur de Communication pour la ville.

Comment ?

En élargissant son thème aux Arts du Comique,

En l'organisant à un période de transhumance des français (fin juillet /début août)

En lui donnant un parrain impliqué, connu et reconnu au plan national : Muriel ROBIN, Janson CHICANDIER.

En le dotant d'un nom spécifique, facilement mémorable

En assurant une puissante promotion au « **Festival International des Arts du Comique** » (voir Site ARCO IMAGE)

La culture n'entre pas dans les compétences de Saint-Etienne Métropole, l'Attractivité totalement

On redirigera les subventions, dispersées en divers festivals, sur la Communication Nationale de l'Evènement

En Affichant notre position de leader

2e→ le Puits COURIOT ou l'Aventure Energétique

la motivation première des visiteurs. c'est la Galerie,

> elle sera renforcée en intégrant dans sa visite un « **coup de grisou** », comme le propose Le Président des Amis du Musée.

Et surtout, exploiter le thème central, le thème mobilisateur, le thème universel

Quel est-il ? C'est pourtant une évidence, celui de l'Energie.

Alors même que le Bassin houiller de la Loire, dont COURIOT était le puits principal, a été pendant un demi-siècle le premier producteur énergétique français.

> **La bataille de l'Energie, la transition énergétique, mobilise les médias**, passionne les scientifiques, impacte dans leur vie quotidienne chaque consommateur, **nous devons être au cœur du débat**,

Cette orientation est non seulement de nature à donner plus de sens et de dynamisme à l'offre du site COURIOT mais elle permet la recherche d'un mécénat important auprès des grandes entreprises spécialisées dans l'énergie.

En parfaite adéquation avec Explora, le nouveau parc d'activités scientifiques initié par l'école des Mines

2f→ Saint-Etienne / Berceau du Rail

> **Installer 4 panneaux touristiques le long de l'A72**, à la vue des dizaines de milliers de véhicules / jour, avec une iconographie de 1827 et la mention « *Vous longez le 1er Chemin de Fer continental* ».

2g→ Des murs pour dire notre créativité

Localiser sur les axes à grande lisibilité de la métropole le programme déjà entrepris de « *murs peints* » présente aux visiteurs et aux métropolitains les hommes et les faits, issus de notre territoire, qui ont marqué et qui marquent l'Histoire Nationale.

> **Le message trouvera son impact à partir d'une douzaine de murs réalisés**

En exposant nos richesses

2h→ Un Centre d'Interprétation multi-sites

Chaque ville a ses spécificités, la notion de Centre d'Interprétation doit être déclinée selon chaque cas.

Telle qu'elle est, l'offre stéphanoise est riche, sa communication doit être percutante.

> La présenter sous le vocable « **SAINT ETIENNE LES 7 CLES** » permet de manifester sa diversité. A savoir :

- 1) Puits COURIOT / Parc-Musée de la Mine : Histoire et Ethnologie, Aventure de l'Energie
- 2) Musée d'Art et d'Industrie : Productions
- 3) Hôtel de Villeneuve : Chroniques et Figures Stéphanoise
- 4) Demeure CHAMONCEL : Places, Rues et Maisons stéphanoises, Bâtir aujourd'hui la ville
- 5) Conservatoire des chefs d'œuvres MOF : Artisanat, Histoire des savoir-faire
- 6) Musée des transports urbains : Trains, Trams 7) Mémorial de la Résistance.

2i→ Les labels, reconnaissance de nos architectures remarquables.

Saint-Etienne dispose de 2 monuments classés, Grenoble de 11.

Or le classement désigne les Monuments Historiques d'Intérêt National.

Alors que l'essentiel du bâti significatif de Saint Etienne a été construit au XIX^{ème}, nous n'avons, en édifices publics, en ouvrages d'art, en constructions religieuses ou d'habitation, aucun monument, aucun site classé sur cette période.

> **Des propositions de classement doivent être faites à la DRAC et à la DREAL**

Désormais, seuls les monuments ou sites classés bénéficient des aides de l'Etat.

2j→ Les 7 collines révélées.

Sur le plan structurel c'est l'élément le plus facilement repérable et communicable de la Ville, il est aussi valorisant, vu les références extérieures : Jérusalem, Rome ...

> **Chacune sera identifiée et désignée** par un faisceau laser dont la fréquence et la couleur auront leur signification.

2k→ La Légion d'honneur stéphanoise : arborons tous, la glorieuse Etoile tricolore à 5 branches

L'ASSE est la seule équipe à pouvoir revendiquer l'étoile bleu-blanc-rouge représentant les 10 titres nationaux.

> **Un insigne de qualité sera édité**, il pourra être porté par tous les stéphanois, par tous les supporters de la l'ASSE, qui sont nombreux en France et dans le Monde.

2l→ Des plaquettes explicites

Plutôt que des exercices d'agence de communication, avec des plaquettes onéreuses et sibyllines.

On privilégiera des documents simples, clairs et incontestables en ce qu'ils présentent les vraies richesses du territoire.

A l'instar de la plaquette « *79 Monuments Historiques* »

> on peut éditer sans grands frais **une plaquette sur l'ensemble des écomusées de Saint-Etienne Métropole**

> et **une autre plaquette sur les centaines d'objets inscrits ou classés Monuments Historiques**, tableaux, sculptures, orfèvreries..., existants sur Saint-Etienne Métropole et accessibles au public.

3 → Changer la donne

En Préparant les Grands Projets

3a → la « Mission de Maîtrise d'œuvre Urbaine, secteur du Centre Ville » à revisiter

votée en conseil municipal, cette mission devra être retravaillée en précisant les objectifs de la ville sur les différents secteurs concernés, notamment l'îlot de la Charité et le Site des Ursules, cités ci-dessous

3b → l'îlot de la Charité résidentialisé

Dans le cahier des charges de consultation, ci-dessus, sera mise en exergue la dimension paysagère, le caractère qualitatif de son architecture et, **prioritairement, sa vocation de Site Résidentiel**. Pour atteindre une vraie attractivité résidentielle on peut prendre comme modèle : La « Villa Molitor » ou le « Parc de Montretout ».

3c → le Site des URSULES reconquis, enchanteur, attractif

Potentiellement la Place la plus séduisante de Saint-Etienne. A condition de réécrire un cahier des charges précisant :

la reconquête de la qualité paysagère du site, avec 1 référence : la Place d'Espagne à Rome

sa nécessaire articulation avec les zones piétonnières existantes (vers Boivin, vers Saint François / Saint Pierre par Furettes)

Le secteur des Ursules est particulièrement contraint pour une implantation de stationnement.

C'est ailleurs (ci-dessous), que devra être traité **la question essentielle du stationnement**. (voir Site ARCO IMAGE)

3d → un Parking Central immanquable

la régénération du commerce, la réactivation résidentielle de l'Hyper Centre demande à ce que puisse être conciliés les contraires : amener dans cet Hyper centre les automobiliste mais pas les voitures ! La solution : **Le Parking Libération**.

Entrant par le Boulevard urbain au niveau Etienne Mimard, se développant de la Place Jean Moulin à la rue du Grand Moulin.

Facilement accessible des extérieurs, parfaitement identifié et au cœur du système piétonnier de l'hyper centre.

(voir Site ARCO IMAGE)

En imaginant, sur le territoire de Saint-Etienne Métropole, une grande offre culturelle récréative

3e → une Attraction touristique sur la thématique du 1er Chemin de Fer

Les maires des communes d'emprise du tracé Saint-Etienne/Andrézieux-Bouthéon, et tout particulièrement celles de La Fouillouse et d'Andrézieux, sont favorables à ce que soit engagée une réflexion sur un tel projet.

Il peut aller du classique Centre d'Interprétation jusqu'à l'ambitieux projet « Ferrovia » imaginé par l'association ARCO.

(voir Site ARCO IMAGE)

En Offrant, au Nord, une Entrée de Métropole flatteuse : « la Vallée Verte »

3f → un « Plan-Paysage » sera élaboré, le long de l'A72, Andrézieux - La Fouillouse - Saint-Etienne,

parce que cet espace d'accès à la ville-centre constitue une rareté en terme, de topographie et de qualité paysagère.

Ses objectifs : valoriser les opportunités de saisir ce grand paysage, encadrer les perspectives, maintenir les échappées, affermir le site préservé de cette vallée.

Relecture le 3 / 02 / 20

Rechercher systématiquement des financements extérieurs est un chantier à part entière.

Privilégier les actions cofinancées ou bénéficiant d'un mécénat, c'est faire **plus** avec le même argent communal ou métropolitain.

**Voici 49 actions, 49 Signes
pour convaincre :**

les étudiants français de choisir l'Université Jean MONNET,
Les cadres supérieurs de venir travailler dans les sociétés stéphanoises,
Les dirigeants d'entreprises de décider de s'implanter sur le territoire de Saint-Etienne Métropole,
et rendre aux Stéphanois la fierté de savoir ce qu'ils valent.

Association ARCO
16 rue du Général Foy
42000 SAINT ETIENNE
04 77 32 57 64
contact@arco-image.net
www.arco-image.net



UNE ENVIE DE SAINT-ÉTIENNE