

« Saint-Étienne est une ville qui n'a jamais été habituée à regarder vers l'extérieur »

Antoine GUICHARD
Dirigeant du Groupe Casino de 1966 à 1997

OPÉRATION ATTRACTIVITÉ

Saint-Etienne **Ville Créative UNESCO** de Design

Saint-Etienne est une ville remarquable, mais ça se voit peu
Saint-Etienne est une ville passionnante, mais beaucoup l'ignore.

**Sa plaie ouverte est d'avoir perdu, au fil des années, sa population structurante et dynamisante.
L'Opération Attractivité vise à « provoquer » son retour.**

Si l'amélioration de la propreté, de la sécurité et de la fonctionnalité de la ville en constitue l'assise,
c'est la transformation de sa perception tant intérieure qu'extérieure qui en assurera son édification.
En pratique, cette opération se développera sur deux champs interactifs : le Rayonnement Urbain et l'Image Extérieure.

Les tentatives antérieures ont échoué car elles prétendaient remplacer la ville par une autre,
orientation irréaliste eu égard à nos moyens et contraire à notre identité.

La force de la présente stratégie est de s'appuyer sur nos spécificités, de mettre en exergue nos propres atouts.

 Dimension Métropolitaine

 Aspect financier

1. → Aviver la qualité perçue

En renforçant le Plan Façade

→ Les AVAP-Centre dynamisées

- > l'aide aux travaux sur l'AVAP Centre Nord sera accentuée,
- > la mise en place de l'AVAP Centre Sud. Programmée de façon volontariste

→ Les bonnes pratiques expliquées

Les prescriptions qui en découlent, nécessaires pour redonner authenticité et beauté aux façades de Saint-Etienne, ne doivent pas être appliquées sèchement, comme cela a été trop fait sous la précédente municipalité :

- > Des réunions d'informations seront mises en place auprès des professionnels : syndics, architectes, entreprises et tous les opérateurs du bâti.
- > Des fiches synthétiques de présentation seront établies tant pour les professionnels que pour les stéphanois.

→ Un guichet unique d'information

- > La Demeure Renaissance de Claude CHAMONCEL, dite Maison François 1^{er}, deviendra une Maison de l'Architecture où seront présentées : les bonnes pratiques des traitements de façade, l'ensemble des démarches administratives liées à l'urbanisme, une matériauthèque et les éléments de compréhension de l'évolution architecturale de Saint-Etienne

→ Un Palmarès Urbain

- > Un concours «*Plus Belle la Ville*» sera organisé annuellement pour consacrer les meilleures réalisations du Plan Façade, immeubles ou vitrines, avec des catégories : Commerçants, Copropriétaires, Syndics, Architectes, Façadiers, Menuisiers, ...

→ Au-delà de la commune de Saint-Etienne

Il y aurait tout intérêt à étendre cette action sur la qualité urbaine perçue à l'espace métropolitain notamment en appliquant le principe de l'incitation du Plan Façade aux communes ayant mis en place une Aire de Valorisation urbaine (AVAP).

En réveillant l'Espace Piétonnier

→ les rues piétonnes ressuscitées

A l'instar de la rue des Martyrs de Vingré, dont le succès ne se dément pas, et dans le même esprit, c'est-à-dire celui impulsé en son temps par Jean-Pierre PHILIBERT,

- > seront traitées les rues piétonnes actuellement à l'abandon. De part et d'autre de l'Avenue de la Libération, de la rue Michelet, de la rue Gambetta (Saint Pierre, Saint François, José Frappa, Philippon, ...)

→ L'Impasse des Furettes ouverte,

- > Véritable dépotoir dans l'hyper centre, cette impasse bénéficiera du même traitement et d'une transformation en Passage des Furettes, permettant une articulation entre le secteur piétonnier et la future Place des Ursules.

→ La Place Pierre WALDECK ROUSSEAU révélée

- > Offrons un contre-exemple au ratage des Places de l'Hôtel de Ville et Dorian, avec une démarche manifestant doublement le Génie Stéphanois : en faisant intervenir l'artiste stéphanois, de réputation internationale, Jean Michel OTHONIEL, sur une œuvre rappelant les grandes heures de WALDECK ROUSSEAU, Président du conseil, Sénateur de la Loire.

→ Le périmètre du Bourg Médiéval attesté

Partie intégrante de la démarche d'aménagement des zones piétonnes,

- > son périmètre sera identifié par un traitement spécifique au sol, avec pavage et marquage de l'emplacement des tours,
- > des pupitres d'information, avec plan, seront positionnés aux entrées historiques.

→ les Places de l'Hôtel de Ville et Dorian illuminées

Venant compenser l'indigence de leur agencement et de leur éclairage.

- > une consultation pour la mise en place d'un Eclairage Architectural des Places de l'Hôtel de Ville et Dorian

→ Rétablir la grande perspective Est Ouest : MAI / Opéra-Théâtre

C'est incontestablement la plus grande perspective urbaine centrale de Saint-Etienne.

- > Pour la rétablir élaguer quelques arbres, déplacer la fontaine obstruante et la remplacer par une sculpture créant un effet d'encadrement du paysage urbain

→ Des toilettes Publiques pratiques

Le manque de toilettes publiques dans l'hyper centre est critique.

> Il sera traité avec le positionnement de trois ou quatre installations, avec « dame pipi ».

→ Des Containeurs à déchets discrets

A l'instar de celui de la Place Jean Moulin, curieusement abandonné aux « profit » d'un container de surface.

> Sera repris dans les zones AVAP-Centre le principe de containers enterrés

→ Des Points forts en exergue

D'autres interventions, plus ponctuelles, concernent la qualité perçue :

> restaurer la Terrasse-Fontaine du Square du 102^{ème} régiment d'infanterie, archétype de décor au ciment prompt,

> ouvrir une Esplanade pour le monument « Croix de mission »

> authentifier la façade principale de l'hôtel de ville, son escalier d'honneur, la salle Aristide BRIAND

> restituer le bassin et le jardin de la Place « Marengo »

> installer une sculpture réaliste de Roger RIVIERE sur sa bicyclette, témoignant à la fois des performances exceptionnelles de ce champion, et du destin qui a arrêté net sa carrière.

→ Des signes de renouveau, manifestant le charme de la ville :

Entre Mairie et Préfecture,

> restaurer les « *Putti* » du bassin, dans leur intégrité et dans leur fonction de fontaine :

Ils seront traités à la feuille d'or.

Actuellement,

il est fâcheusement symptomatique qu'un jet d'eau, tant sur le *putto* nord que sur le *putto* sud, sorte...de leurs bras cassés.

> restaurer également les deux muses et leur rôle de fontaine .

Leur couronne de feuillage sera également traitée à la feuille d'or.

Place Jean BOIVIN,

> créer 5 sculptures contemporaines redonnant lustre et sens à ce cœur du bourg médiéval.

> remettre en fonctionnement les 2 bassins ½ circulaires

Au sommet de l'Eglise Sainte-Marie de la Visitation,

> revêtir également à la feuille d'or la Vierge à l'Enfant, attirera l'attention sur le plus beau monument XIXème de la ville.

Ces interventions sont typiques de celles pouvant être largement cofinancées par le mécénat.

En mettant les Stéphanois en joie, par les arts de la rue

Les Stéphanois adhèrent facilement à cette expression artistique, offerte à tous, que ce soit sous forme de carnaval ou de théâtre sur les places.

→ Spectacles de rue

Leur succès est assuré dans des espaces qui leur sont propices.

> Une configuration existe : la monumentale façade de l'immeuble Alexandre COLCOMBET offre la possibilité de projection son et lumière pour un public installé Place de l'Hôtel de Ville.

Pour commencer, l'évocation de nos grandes heures, un conte de Noël Stéphanois ?

> Une configuration est à venir : les Ursules, lorsque, en fond de place, sera réalisée une architecture à gradins permettant au public d'assister à des représentations théâtrales.

→ les Stéphanois, témoins de l'art urbain

> Offrir aux artistes de la ville une surface centrale d'expression aurait un double mérite :

- limiter les tags sauvages

- offrir aux Stéphanois une expression artistique renouvelée.

L'appentis inox de la place du Peuple en serait un support idéal.

En présentant aux Stéphanois une ville entière et non amputée

→ Adieu : Sainté Mag

En effet, imagine-t-on Montpellier ou Angoulême dénommer leur journal municipal : Montpel mag ou Angoul mag ?

> Bonjour : Saint-Etienne Première, Le Courrier Stéphanois, Nouvelles Stéphanoises, ou, Saint-Etienne à la Page...

2. → Métamorphoser l'Image Extérieure

En tonifiant notre marque

→ Une signature incontestable

Le cadeau inespéré de l'équipe de la Cité du Design nous apporte la légitimité de l'UNESCO, organisme qui fait mondialement autorité dans les domaines des sciences et de la culture :

Saint-Etienne **Ville Créative UNESCO** de Design.

Ce titre nous permet de tutoyer les plus grandes et les plus dynamiques villes du monde.

Lorsque Lyon a été inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, pendant deux ans, toute la communication collective s'est appuyée sur cette désignation. Les retombées sont désormais connues.

> Ce doit être notre signature unique

Le texte d'accueil, aux entrées de ville, est amputé de l'essentiel

> Le mot clé de «**Créative**» sera rajouté sur les panneaux autoroutiers

→ Une couleur bien aimée des français

Pour le Grand Public national l'ASSE est, de loin, le 1er identifiant positif de la ville,

> le logo de Saint-Etienne doit reverdir.

En Instaurant deux Grands Vecteurs de Communication

→ un Monument Significatif

Il doit être exceptionnel, unique par sa forme, et offrir une possibilité de pratique grand public.

1) Le lieu existe : la DOA (17 hectares),

2) la légitimité aussi par la présence du musée d'Art Moderne 2^{ème} collection de France,

3) le projet est dans les tuyaux, son étude de faisabilité est en cours.

L'enjeu doit être exactement précisé :

«**repositionner l'Image du territoire, et de fait son Attractivité à l'échelle Nationale et Européenne**».

Dans un parc paysagé sont réalisées 7 œuvres, 7 univers*, à une échelle architecturale, où le public peut pénétrer, ressentir, découvrir sur un mode ludique.

Pour illustrer et non comparer, imaginez dans le parc GÜELL de GAUDI à Barcelone, le Palais Idéal du Facteur CHEVAL, le cyclope de TINGUELY et Niki de SAINT PHALLE ...

Chaque œuvre présente une thématique géoculturelle**, le récit d'une ville, d'une ville idéale.

Ainsi, notre territoire disposera d'un Grand Vecteur de Communication permanent, à la fois universel et accessible à tous,

> **un jardin extraordinaire.**

Jean-Michel PAUZE, Maire de Saint-Priest-en-Jarez, en est le plus fervent promoteur.

*Chaque univers, sera associé à un parrain mécène, entreprise leader dans la thématique concernée.

** Hypothèse de Thématiques Géoculturelles : Le Métal, la Mécanique et le Frottement / L'Energie, la Production et l'Objet / L'Alimentation, le Goût et le Chocolat / Le Verre coloré, l'Optique et l'Univers / Le Transport et L'Esprit Pionnier / Le Sport et la Générosité / Le Son, la Musique et le Bonheur de vivre

→ un Evènement Grand Public d'Audience Nationale

Pour s'imposer médiatiquement dans le paysage culturel français, un festival doit être le premier dans son thème ou le plus original.

Saint-Etienne dispose déjà d'un festival sur un thème grand public qui connaît, en l'état, un beau succès local.

Vous l'avez compris, il s'agit du festival des Arts Burlesques.

> Il reste à le réorienter afin qu'il devienne un Grand Vecteur de Communication pour la ville.

Comment ?

En élargissant son thème aux Arts du Comique,

En l'organisant à un période de transhumance des français (fin juillet /début août)

En lui donnant un parrain impliqué, connu et reconnu au plan national : Muriel ROBIN

En le dotant d'un nom spécifique, facilement mémorisable

En lui assurant une puissante promotion

La culture n'entre pas dans les compétences de Saint-Etienne Métropole, l'Attractivité totalement

On redirigera les subventions, dispersées en divers festivals, sur la communication nationale de l'évènement

En Affichant notre position de leader

→ le Puits COURIOT ou l'Aventure Energétique

la motivation première des visiteurs. c'est la Galerie,

> elle sera renforcée en intégrant dans sa visite un « coup de grisou », comme le propose Le Président des Amis du Musée.

Et surtout, exploiter le thème central, le thème mobilisateur, le thème universel

Quel est-il ? C'est pourtant une évidence, celui de l'Energie.

Alors même que le Bassin houiller de la Loire, dont COURIOT était le puits principal,

a été pendant un demi-siècle le premier producteur énergétique français.

> **La bataille de l'Energie, la transition énergétique, mobilise les médias, passionne les scientifiques, impacte dans leur vie quotidienne chaque consommateur, nous devons être au cœur du débat,**

Cette orientation est non seulement de nature à donner plus de sens et de dynamisme à l'offre du site COURIOT mais elle permet la recherche d'un mécénat important auprès des grandes entreprises spécialisées dans l'énergie.

→ Saint-Etienne / Berceau du Rail

> **Installer 4 panneaux touristiques le long de l'A72, à la vue des dizaines de milliers de véhicules / jour,**

avec une iconographie de 1827 et la mention « *Vous longez le 1er Chemin de Fer continental* ».

→ Des murs pour dire notre créativité

Localiser sur les axes à grande lisibilité de la métropole le programme déjà entrepris de « *murs peints* » présente aux visiteurs et aux métropolitains les hommes et les faits, issus de notre territoire, qui ont marqué et qui marquent l'Histoire Nationale.

> **Le message trouvera son impact à partir d'une douzaine de murs réalisés**

En exposant nos richesses

→ Un Centre d'Interprétation multi-sites

Chaque ville a ses spécificités, la notion de Centre d'Interprétation doit être déclinée selon chaque cas.

Telle qu'elle est, l'offre stéphanoise est riche, sa communication doit être percutante.

> La présenter sous le vocable « **SAINT ETIENNE LES 7 CLES** » permet de manifester sa diversité.

A savoir : 1) Puits COURIOT / Parc-Musée de la Mine : Histoire et Ethnologie, Aventure de l'énergie 2) Musée d'Art et d'Industrie : Productions 3) Hôtel de Villeneuve : Chroniques et Figures Stéphanoise 4) Demeure CHAMONCEL : Places, Rues et Maisons stéphanoises, Bâtir aujourd'hui la ville 5) Conservatoire des chefs d'œuvres MOF : Artisanat, Histoire des savoir-faire 6) Musée des transports urbains : Trains, Trams 7) Mémorial de la Résistance.

→ Les labels, reconnaissance de nos architectures remarquables.

Saint-Etienne dispose de 2 monuments classés, Grenoble de 11.

Or le classement désigne les Monuments Historiques d'Intérêt National.

Alors que l'essentiel du bâti significatif de Saint Etienne a été construit au XIX^{ème}, nous n'avons, en édifices publics, en ouvrages d'art, en constructions religieuses ou d'habitation, aucun monument, aucun site classé sur cette période.

> **Des propositions de classement doivent être faites à la DRAC et à la DREAL**

Désormais, seuls les monuments ou sites classés bénéficient des aides de l'Etat.

→ Les 7 collines révélées.

Sur le plan structurel c'est l'élément le plus facilement repérable et communicable de la Ville, il est aussi valorisant, vu les références extérieures : Jérusalem, Rome ...

> **Chacune sera identifiée et désignée par un faisceau laser dont la fréquence et la couleur auront leur signification.**

→ La Légion d'honneur stéphanoise : arborons tous, la glorieuse Etoile tricolore.

L'ASSE est la seule équipe à pouvoir revendiquer l'étoile bleu-blanc-rouge représentant les 10 titres nationaux.

> **Un insigne de qualité sera édité, il pourra être porté par tous les stéphanois, par tous les supporters de la l'ASSE, qui sont nombreux en France et dans le Monde.**

→ Des plaquettes explicites

Plutôt que des exercices d'agence de communication, telle la plaquette « Révèle-moi ta vraie nature », onéreuse et sibylline.

On privilégiera des documents simples, clairs et incontestables en ce qu'ils présentent les vraies richesses du territoire.

A l'instar de la plaquette « *79 Monuments Historiques* »

> on peut éditer sans grands frais **une plaquette sur l'ensemble des écomusées de Saint-Etienne Métropole**

> **et une autre plaquette sur les centaines d'objets inscrits ou classés Monuments Historiques, tableaux, sculptures, orfèvreries..., existants sur Saint-Etienne Métropole et accessibles au public.**

3. → Changer la donne

En Préparant les Grands Projets

→ la « *Mission de Maîtrise d'œuvre Urbaine, secteur du Centre Ville* » à revisiter

votée en conseil municipal, cette mission devra être retravaillée en précisant les objectifs de la ville sur les différents secteurs concernés, notamment l'îlot de la Charité et le Site des URSULES, cités ci-dessous

→ l'îlot de la Charité résidentielisé

Dans le cahier des charges de consultation, ci-dessus, sera mise en exergue la dimension paysagère, le caractère qualitatif de son architecture et, **prioritairement, sa vocation de site résidentiel.**

→ un Site des URSULES attrayant

Comme annoncé, l'arrêt du processus engagé des Ursules, permettra de réécrire un cahier des charges précisant : **la reconquête de la qualité paysagère du site**, avec 2 références : Jean DASTE et la Place d'Espagne à Rome **sa nécessaire articulation avec les zones piétonnières existantes** (côté Boivin, côté Saint Pierre) et devra être traité, sur place ou ailleurs, **la question essentielle du stationnement.**

→ un Parking Central immanquable

Le secteur des Ursules étant particulièrement contraint pour une implantation de stationnement, la relance du commerce de proximité Centre ville serait largement assurée par la création d'un grand parking, **facilement accessible des extérieurs, parfaitement identifié et au cœur du système piétonnier de l'hyper centre**, d'où le projet d'un Parking sous l'Avenue de la Libération.

En invitant à « *la vie de château* » nos visiteurs

→ **Présenter le Château MARREL comme la métaphore de l'explosion industrielle dans la zone stéphanoise**

En une génération, cette famille passe d'une «ferme de forge» à un des plus grands empires métallurgiques d'Europe. Et cette aventure continue, plus vivante que jamais.

Bâtiments, ameublements, objets, vêtements, jouets, archives, voitures...tout est rassemblé au lieu-dit le Mouillon à Rive de Gier. **Accepter, sous des conditions à définir, l'offre de donation du propriétaire-héritier Mr MASSIMI-MARREL.**

En imaginant une grande offre culturelle récréative

→ **une Attraction touristique sur la thématique du 1er Chemin de Fer**

Les maires des communes d'emprise du tracé Saint-Etienne/Andrézieux-Bouthéon, et tout particulièrement celles de La Fouillouse et d'Andrézieux, sont favorables à ce que soit engagée une réflexion sur un tel projet.

Il peut aller du classique Centre d'Interprétation jusqu'à l'ambitieux projet « *Ferrovía* » imaginé par l'association ARCO.

En Offrant, au Nord, une Entrée de Métropole flatteuse : « *la Vallée Verte* »

→ **un «plan-paysage» sera élaboré, le long de l'A72, Andrézieux - La Fouillouse - Saint-Etienne,**

parce que cet espace d'accès à la ville-centre constitue une rareté en terme, de topographie et de qualité paysagère.

Ses objectifs : valoriser les opportunités de saisir ce grand paysage, encadrer les perspectives, maintenir les échappées, affermir le site préservé de cette vallée.

21/04/14

Rechercher systématiquement des financements extérieurs est un chantier à part entière.

Privilégier les actions cofinancées ou bénéficiant d'un mécénat, c'est faire **plus avec le même argent communal ou métropolitain.**

Outre ces 7 études,
Voici 49 actions, 49 Signes
pour convaincre :

les étudiants français de choisir l'Université Jean MONNET,
Les cadres supérieurs de venir travailler dans les sociétés stéphanoises,
Les dirigeants d'entreprises de décider de s'implanter sur le territoire de Saint-Etienne Métropole,
et rendre aux Stéphanois la fierté de savoir ce qu'ils valent.